

Vorschläge für projektorientierte Fragen beispielsweise im Themenbereich Wahlpflicht-Fach

Friedensboten gestern und heute

Welche Bilder und Menschen kennst Du, die den Frieden symbolisieren?

Ernährungssituation in Deutschland gestern und heute

Finde Hinweise zur Ernährungssituation in der App beispielsweise im Infoclip: Heimatfront. Recherchiere im Internet Kriegsrezepte von damals. Warum war die Ernährungssituation zu dieser Zeit so schlecht? (Stichwort Steckrübenwinter)

Gibt es Unterschiede der Versorgungssituation der Bevölkerung auf dem Land und in der Stadt?

Kriegs-Propaganda gestern und heute

Überall auf unserer Welt: an den Orten an denen Kriege stattfinden, da findet auch **Propaganda** statt. Medien wurden immer schon zu Propagandazwecken genutzt, das gilt natürlich auch heute in besonderem Maße für die **Neuen Medien**. Auch und gerade das **Internet** ist ein „**Propaganda-Schlachtfeld**“ geworden. Die sogenannte „**Schwarmintelligenz des Internets**“ deckt natürlich auf der einen Seite Lügen und Fehler auf. Andererseits wird diese sogenannte „Schwarmintelligenz“ aber auch dazu genutzt, um zu manipulieren. Gleichzeitig steckt der einzelne User in einem „**Kommunikationsstrom**“, der sich nur schwer sortieren lässt.

Deshalb sollte jeder verantwortungsvolle User gleichzeitig sein eigener **Redakteur** und **Rechercheur** sein und Fragen stellen, wie:

- Woher stammt das Foto?
- Ist das Bild authentisch?
- Wie glaubwürdig ist die Quelle?
- Welche weiteren Quellen gibt es?
- Was sagen die Experten dazu?

Häufig können diese Fragen nicht zufriedenstellend beantwortet werden! Selbst Fachleute sind dann überfordert. Deshalb sollte der User immer ein gesundes Maß an Skepsis wahren!

Mark Little, Agentur-Mitarbeiter und Social Media-Experte hat dabei einen deutlichen Trend ausfindig gemacht:

„Menschen wollen das außergewöhnliche Dinge wahr sind, egal ob es sich dabei um außergewöhnliche Katzen-Videos oder schreckliche Kriegsfotos handelt. Die Menschen wollen in den sozialen Medien Emotionen miteinander teilen, nicht Fakten. Die Fakten allein sind nicht interessant.“

Diese Art der Propaganda gab es auch in großem Ausmaß im Ersten Weltkrieg!

Finde und recherchiere selbst passendes Bildmaterial, wo Du im Internet Fälschungen, Inszenierungen, Lügen und gefälschte Bilder von Kriegsschauplätzen aufdecken kannst und vergleiche damalige mit heutiger Kriegspropaganda.

(Beachte hierbei auch die leicht im Internet zu erhaltenen Informationen und deren Glaubwürdigkeit!)

Trage die Ergebnisse Deiner Gruppe zu einer Gesamtinterpretation zusammen, z. B. in Form einer Film-Collage als Smartphone-Video!